

(株)パレモ 平成21年2月期 決算資料

(財)財務会計基準機構



平成21年4月2日

TEL:0587-24-9771

FAX:0587-24-9710

1. 決算概要及び見通し (個別&連結)
(個別)

(単位:千円、%)

項目	第22期(平成19年2月期)			第23期(平成20年2月期)			第24期(平成21年2月期)			第25期(平成22年2月期)見通し		
	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率
営業収益	34,095,264	100.0	8.8	33,796,077	100.0	▲ 0.9	32,994,670	100.0	▲ 2.4	30,100,000	100.0	▲ 8.8
売上総利益	16,997,237	49.9	12.2	17,163,639	50.8	1.0	17,285,368	52.4	0.7	16,180,000	53.8	▲ 6.4
販売費及び一般管理費	14,987,046	44.0	10.6	16,066,610	47.5	7.2	17,040,944	51.6	6.1	15,980,000	53.1	▲ 6.2
営業利益	2,010,191	5.9	24.9	1,097,029	3.2	▲ 45.4	244,424	0.7	▲ 77.7	200,000	0.7	▲ 18.2
経常利益	2,045,758	6.0	25.7	1,117,260	3.3	▲ 45.4	339,237	1.0	▲ 69.6	200,000	0.7	▲ 41.0
当期純利益	793,532	2.3	▲ 5.2	286,567	0.8	▲ 63.9	▲ 293,264	▲ 0.9	▲ 202.3	▲ 660,000	▲ 2.2	125.1
資本金	1,229,250		0.0	1,229,250		0.0	1,229,250		0.0	1,229,250		0.0
発行済株式総数(千株)	7,260		0.0	7,260		0.0	7,260		0.0	7,260		0.0
株主資本	6,844,596		10.6	6,911,216		1.0	6,472,806		▲ 6.3	5,704,000		▲ 11.9
総資産額	14,445,023		5.3	15,213,639		5.3	15,383,140		1.1	14,142,000		▲ 8.1
設備投資額(百万円)	1,799		4.2	1,823		1.3	1,726		▲ 5.3	200		▲ 88.4
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,789,462		11.7	726,722		▲ 59.4	439,908		▲ 39.5			
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,400,041		25.3	▲ 1,497,755		7.0	▲ 994,980		▲ 33.6			
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 531,288		—	622,273		▲ 217.1	534,854		▲ 14.0			
現金及び現金同等物の期末残高	284,580		▲ 33.3	135,821		▲ 52.3	115,603		▲ 14.9			
期末店舗数(店)	529		7.5	569		7.6	613		7.7	573		▲ 6.5
期末店舗売場面積(m ²)	94,029		13.5	103,370		9.9	112,330		8.7	107,537		▲ 4.3
期末従業員数(正社員)	153		2.7	165		7.8	173		4.8	177		2.3
期末従業員数(嘱託・パートタイマー)	2,295		11.2	2,427		5.8	2,462		1.4	2,302		▲ 6.5

(連結)

第24期(平成21年2月期)			第25期(平成22年2月期)見通し		
金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率
33,014,819	100.0		30,140,000	100.0	
17,299,696	52.4		16,200,000	53.7	
17,081,646	51.7		16,025,000	53.2	
218,049	0.7		175,000	0.6	
310,697	0.9		175,000	0.6	
▲ 321,804	▲ 1.0		▲ 685,000	▲ 2.3	
1,229,250			1,229,250		
7,260			7,260		
6,433,121			5,640,000		
15,348,948			14,100,000		
1,747			200		
408,488					
▲ 1,016,749					
534,854					
142,675					
617			575		
112,632			107,688		
190			186		
2,479			2,311		

第24期より連結決算を行なったため、第24期の増減率は表示していません。

2. 品目別売上高状況

(個別)

(単位:千円、%)

(連結)

売上高	第22期(平成19年2月期)			第23期(平成20年2月期)			第24期(平成21年2月期)		
	金額	構成比	増減率	金額	構成比	増減率	金額	構成比	増減率
セーター	3,029,554	8.9	47.1	2,892,702	8.6	▲ 4.5	2,042,504	6.2	▲ 29.4
カットソー	6,449,175	18.9	18.5	6,704,520	19.8	4.0	6,496,204	19.7	▲ 3.1
ブラウス	2,046,418	6.0	▲ 11.7	1,540,055	4.6	▲ 24.7	1,433,873	4.3	▲ 6.9
ジャケット・コート	2,775,417	8.1	9.1	2,499,067	7.4	▲ 10.0	2,377,900	7.2	▲ 4.8
スカート	1,929,228	5.7	▲ 4.3	1,371,203	4.1	▲ 28.9	1,336,807	4.1	▲ 2.5
パンツ	2,982,161	8.7	37.1	2,468,032	7.3	▲ 17.2	2,335,734	7.1	▲ 5.4
スーツ	2,624,593	7.7	28.4	2,612,279	7.7	▲ 0.5	2,610,425	7.9	▲ 0.1
生活雑貨	6,804,395	20.0	21.5	7,384,614	21.9	8.5	7,800,313	23.6	5.6
服飾雑貨	1,191,110	3.5	149.0	1,459,999	4.3	22.6	1,455,082	4.4	▲ 0.3
その他	3,907,779	11.5	▲ 38.2	4,512,153	13.4	15.5	4,761,831	14.4	5.5
商品売上計	33,739,835	99.0	8.9	33,444,629	99.0	▲ 0.9	32,650,678	99.0	▲ 2.4
手数料収入	355,429	1.0	6.8	351,448	1.0	▲ 1.1	343,992	1.0	▲ 2.1
合計	34,095,264	100.0	8.8	33,796,077	100.0	▲ 0.9	32,994,670	100.0	▲ 2.4

第24期(平成21年2月期)		
金額	構成比	増減率
2,044,440	6.2	
6,501,728	19.7	
1,435,263	4.3	
2,381,201	7.2	
1,338,428	4.1	
2,338,426	7.1	
2,612,834	7.9	
7,800,313	23.6	
1,455,082	4.4	
4,763,108	14.4	
32,670,827	99.0	
343,992	1.0	
33,014,819	100.0	

第24期より連結決算を行なったため、第24期の増減率は表示していません。

第21期その他に分類しておりましたジニー(Lサイズ)を第22期より服種別に細分した影響により増減率は参考表示となります。

3. 店舗業態別出退店

(個別)

(単位:店)

業態	第22期 期末	第23期(平成20年2月期)				第24期(平成21年2月期)			
		出店	退店	変更	期末	出店	退店	変更	期末
ギャルフィット・ファナー	301	26	14	1	314	45	32	6	333
ライムストーン	33	10	7	6	42	5	2	▲5	40
シーベレット	109	22	3	0	128	23	7	▲3	141
インセンス	28	7	2	▲1	32	3	0	0	35
木系土	1	0	0	0	1	6	1	0	6
複合店(注)	57	6	5	▲6	52	7	3	2	58
個別計	529	71	31	0	569	89	45	0	613

(連結)

巴麓夢上海						4	0	0	4
連結計	529	71	31	0	569	93	45	0	617

(注)複合店とは、「ギャルフィット・ファナー」業態と「ライムストーン」業態を複合した店舗で、「ビスページ」、「ギャルフィット・ライムストーン」、「ファナー・ライムストーン」といった店舗と「ギャルフィット・ファナー」業態と「シーベレット」業態を複合した店舗、および、「ギャルフィット・ファナー」業態と「インセンス」業態を複合した店舗があります。

4. デベロッパ別売上高

(個別)

(単位:千円, 店)

	売上高	構成比	前年比	今期出店	今期退店	店舗数	構成比
1 イオングループ	9,145,672	27.7%	105.8%	34	16	170	27.7%
2 ユニグループ	6,242,789	18.9%	86.5%	9	4	136	22.2%
3 ヨーカ堂	3,135,456	9.5%	85.9%	3	5	54	8.8%
4 ダイエー	1,368,126	4.1%	106.7%	1	2	23	3.8%
5 イスミ	1,018,969	3.1%	90.9%	6	1	21	3.4%
6 フジ	897,957	2.7%	88.3%	2	1	17	2.8%
7 西友	867,123	2.6%	93.6%	1	1	16	2.6%
8 長崎屋	825,041	2.5%	131.2%	0	1	19	3.1%
9 サンリブ	628,420	1.9%	78.8%	0	2	12	2.0%
10 サンエー	528,473	1.6%	92.2%	3	1	12	2.0%
その他	7,992,652	24.2%	101.4%	30	11	133	21.7%
手数料収入等	343,992	1.0%	96.8%	—	—	—	—
総計	32,994,670	100.0%	96.8%	89	45	613	100.0%

5. 売上高・客数・客単価前年比推移

(個別)

(単位:%)

		3月度	4月度	5月度	第1四半期	6月度	7月度	8月度	第2四半期	上半期
全社	売上高	107.9	102.4	90.3	100.1	94.9	100.8	98.0	98.1	99.1
	客数	115.4	106.5	91.4	104.2	96.1	103.3	97.6	99.2	101.8
	客単価	93.5	96.1	98.8	96.1	98.7	97.6	100.4	98.8	97.4
既存店	売上高	91.7	91.5	84.4	89.3	84.5	88.2	90.3	87.9	88.6
	客数	94.3	92.1	83.1	89.9	84.0	87.6	87.3	86.6	88.3
	客単価	97.2	99.3	101.6	99.3	100.6	100.6	103.4	101.5	100.4

(単位:%)

		9月度	10月度	11月度	第3四半期	12月度	1月度	2月度	第4四半期	下半期	通期
全社	売上高	105.3	101.2	96.1	100.5	92.1	94.9	88.7	92.5	96.2	97.6
	客数	105.1	104.5	99.4	102.8	96.6	99.6	90.7	96.3	99.3	100.5
	客単価	100.2	96.9	96.7	97.8	95.3	95.3	97.8	96.0	96.9	97.1
既存店	売上高	93.6	88.3	88.1	89.8	80.0	89.7	80.8	84.2	86.7	87.6
	客数	92.3	87.8	87.9	89.2	81.3	92.2	80.9	85.5	87.1	87.6
	客単価	101.4	100.5	100.2	100.6	98.4	97.2	99.9	98.4	99.5	99.9

6. 販売費及び一般管理費明細

(個別)

(単位:千円、%)

	第22期(平成19年2月期)			第23期(平成20年2月期)			第24期(平成21年2月期)		
	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率
人件費	7,088,249	20.8	12.4	7,734,040	22.9	9.1	8,179,462	24.8	5.8
地代家賃(含むリース料)	4,411,959	12.9	8.8	4,675,120	13.8	6.0	4,877,400	14.8	4.3
減価償却費	609,590	1.8	13.5	643,586	1.9	5.6	712,370	2.2	10.7
その他	2,877,246	8.4	8.8	3,013,863	8.9	4.7	3,271,711	9.9	8.6
合計	14,987,046	44.0	10.6	16,066,610	47.5	7.2	17,040,944	51.6	6.1

(連結)

第24期(平成21年2月期)		
金額	売上比	増減率
8,189,519	24.8	—
4,891,886	14.8	—
713,558	2.2	—
3,286,682	10.0	—
17,081,646	51.7	—

第24期より連結決算を行なったため、第24期の増減率は表示していません。

7. PB期別比較 (個別)

(単位:百万円)

		G・F全体	PB	PB構成比
第21期 (平成18年2月期)	売上高	21,475	14,688	68.39%
	荒利高	10,403	7,240	69.60%
	荒利率	48.44%	49.29%	—
第22期 (平成19年2月期)	売上高	22,273	16,202	72.75%
	荒利高	11,184	8,332	74.50%
	荒利率	50.21%	51.43%	—
第23期 (平成20年2月期)	売上高	21,364	15,431	72.23%
	荒利高	10,901	7,971	73.12%
	荒利率	51.03%	51.66%	—
第24期 (平成21年2月期)	売上高	20,648	14,598	70.70%
	荒利高	10,927	7,780	71.20%
	荒利率	52.92%	53.29%	—

(単位:百万円)

		ライム全体	PB	PB構成比
第21期 (平成18年2月期)	売上高	2,872	1,485	51.70%
	荒利高	1,441	773	53.64%
	荒利率	50.17%	52.05%	—
第22期 (平成19年2月期)	売上高	2,751	1,994	72.47%
	荒利高	1,404	1,037	73.80%
	荒利率	51.04%	52.01%	—
第23期 (平成20年2月期)	売上高	2,967	1,978	66.67%
	荒利高	1,520	1,017	66.91%
	荒利率	51.23%	51.42%	—
第24期 (平成21年2月期)	売上高	2,182	1,627	74.60%
	荒利高	1,088	807	74.20%
	荒利率	49.86%	49.60%	—

8. 店舗別売上高状況(個別ベース)

(単位:千円、%)

売上高	第22期(平成19年2月期)			第23期(平成20年2月期)			第24期(平成21年2月期)		
	金額	構成比	増減率	金額	構成比	増減率	金額	構成比	増減率
ギャルフィット・ファナー	19,028,157	55.8	▲ 0.2	18,799,504	55.6	▲ 1.2	18,186,845	55.1	▲ 3.3
ライムストーン	1,585,153	4.6	▲ 8.1	1,955,233	5.8	23.3	1,689,081	5.1	▲ 13.6
シーベレット	6,444,278	18.9	19.4	6,694,796	19.8	3.9	6,733,604	20.4	0.6
インセンス	1,076,070	3.2	—	1,358,522	4.0	26.2	1,405,006	4.3	3.4
複合店	5,606,178	16.4	28.8	4,636,574	13.7	▲ 17.3	4,636,140	14.1	0.0
その他	355,428	1.0	6.8	351,448	1.0	▲ 1.1	343,992	1.0	▲ 2.1
合計	34,095,264	100.0	8.8	33,796,077	100.0	▲ 0.9	32,994,670	100.0	▲ 2.4

(注)複合店とは、「ギャルフィット・ファナー」業態と「ライムストーン」業態を複合した店舗で、「ビスページ」、「ギャルフィット・ライムストーン」、「ファナー・ライムストーン」といった店舗があります。