

(株)パレモ 平成22年2月期 決算資料

平成22年4月2日

TEL:0587-24-9771 FAX:0587-24-9710

1. 決算概要及び見通し

(連結&個別)

(単位:千円、%)

項目	期間			第23期(平成20年2月期)			第24期(平成21年2月期)			※2 第25期(平成22年2月期)			※3 第26期(平成23年2月期)見通し		
	金額	売上比	増減率	金額	売上比	※1 増減率	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率
営業収益				33,014,819	100.0		29,905,788	100.0	▲ 9.4						
売上総利益				17,299,696	52.4		15,723,340	52.6	▲ 9.1						
販売費及び一般管理費				17,081,646	51.7		15,251,287	51.0	▲ 10.7						
営業利益				218,049	0.7		472,053	1.6	116.5						
経常利益				310,697	0.9		513,087	1.7	65.1						
当期純利益				▲ 321,804	▲ 1.0		▲ 543,024	▲ 1.8	-						
資本金				1,229,250			1,229,250		0.0						
発行済株式総数(千株)				7,260			7,260		0.0						
株主資本				6,433,121			5,792,414		▲ 10.0						
総資産額				15,348,948			12,912,769		▲ 15.9						
設備投資額(百万円)				1,747			286		▲ 83.6						
営業活動によるキャッシュ・フロー				408,488			961,260		135.3						
投資活動によるキャッシュ・フロー				▲ 1,016,749			192,225		-						
財務活動によるキャッシュ・フロー				534,854			▲ 982,163		-						
現金及び現金同等物の期末残高				142,675			315,697		121.3						
期末店舗数(店)				617			573		▲ 7.1						
期末店舗売場面積(m ²)				112,632			106,115		▲ 5.8						
期末従業員数(正社員)				190			165		▲ 13.2						
期末従業員数(嘱託・パートタイマー)				2,479			2,245		▲ 9.4						

※1 第24期より連結決算を行なったため、第24期の増減率は表示しておりません。

※2 連結子会社であった巴麓夢(上海)服飾貿易有限公司は平成21年6月に譲渡したことにより、当該期日までの損益計算書及びキャッシュフロー計算書のみを連結しております。

※3 上記※2より平成22年2月期末現在、当社には子会社はなく平成23年2月期は個別決算数値のみとなります。

(個別)

(単位:千円、%)

項目	期間			第23期(平成20年2月期)			第24期(平成21年2月期)			第25期(平成22年2月期)			第26期(平成23年2月期)見通し		
	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率
営業収益	33,796,077	100.0	▲ 0.9	32,994,670	100.0	▲ 2.4	29,893,495	100.0	▲ 9.4	27,900,000	100.0	▲ 6.7			
売上総利益	17,163,639	50.8	1.0	17,285,368	52.4	0.7	15,714,539	52.6	▲ 9.1	15,100,000	54.1	▲ 3.9			
販売費及び一般管理費	16,066,610	47.5	7.2	17,040,944	51.6	6.1	15,222,574	50.9	▲ 10.7	14,440,000	51.8	▲ 5.1			
営業利益	1,097,029	3.2	▲ 45.4	244,424	0.7	▲ 77.7	491,965	1.6	101.3	660,000	2.4	34.2			
経常利益	1,117,260	3.3	▲ 45.4	339,237	1.0	▲ 69.6	532,437	1.8	57.0	700,000	2.5	31.5			
当期純利益	286,567	0.8	▲ 63.9	▲ 293,264	▲ 0.9	-	▲ 571,565	▲ 1.9	-	20,000	0.1	-			
資本金	1,229,250		0.0	1,229,250		0.0	1,229,250		0.0	1,229,250		0.0			
発行済株式総数(千株)	7,260		0.0	7,260		0.0	7,260		0.0	7,260		0.0			
株主資本	6,911,216		1.0	6,472,806		▲ 6.3	5,792,414		▲ 10.0	5,740,000		▲ 0.9			
総資産額	15,213,639		5.3	15,383,140		1.1	12,912,769		▲ 15.0	12,151,000		▲ 5.9			
設備投資額(百万円)	1,823		1.3	1,726		▲ 5.3	286		0.0	600		109.8			
営業活動によるキャッシュ・フロー	726,722		▲ 59.4	439,908		▲ 39.5	980,012		139.0						
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,497,755		7.0	▲ 994,980		-	202,244		-						
財務活動によるキャッシュ・フロー	622,273		▲ 217.1	534,854		▲ 14.0	▲ 982,163		-						
現金及び現金同等物の期末残高	135,821		▲ 52.3	115,603		▲ 14.9	315,697		121.0						
期末店舗数(店)	569		7.6	613		7.7	573		▲ 7.0	583		1.7			
期末店舗売場面積(m ²)	103,370		9.9	112,330		8.7	106,115		▲ 5.0	108,925		2.6			
期末従業員数(正社員)	165		7.8	173		4.8	165		▲ 13.0	165		0.0			
期末従業員数(嘱託・パートタイマー)	2,427		5.8	2,462		1.4	2,245		▲ 9.0	2,285		1.8			

2. 品目別売上高状況
(個別)

(単位:千円、%)

売上高	第23期(平成20年2月期)			第24期(平成21年2月期)			第25期(平成22年2月期)		
	金額	構成比	増減率	金額	構成比	増減率	金額	構成比	増減率
セーター	2,892,702	8.6	▲ 4.5	2,042,504	6.2	▲ 29.4	1,015,267	3.4	▲ 50.3
カットソー	6,704,520	19.8	4.0	6,496,204	19.7	▲ 3.1	6,360,103	21.3	▲ 2.1
ブラウス	1,540,055	4.6	▲ 24.7	1,433,873	4.3	▲ 6.9	1,660,221	5.6	15.8
ジャケット・コート	2,499,067	7.4	▲ 10.0	2,377,900	7.2	▲ 4.8	2,025,512	6.8	▲ 14.8
スカート	1,371,203	4.1	▲ 28.9	1,336,807	4.1	▲ 2.5	1,254,517	4.2	▲ 6.2
パンツ	2,468,032	7.3	▲ 17.2	2,335,734	7.1	▲ 5.4	1,993,062	6.7	▲ 14.7
スーツ	2,612,279	7.7	▲ 0.5	2,610,425	7.9	▲ 0.1	2,676,120	9.0	2.5
生活雑貨	7,384,614	21.9	8.5	7,800,313	23.6	5.6	7,072,767	23.7	▲ 9.3
服飾雑貨	1,459,999	4.3	22.6	1,455,082	4.4	▲ 0.3	1,266,799	4.2	▲ 12.9
その他	4,512,153	13.4	15.5	4,761,831	14.4	5.5	4,271,417	14.3	▲ 10.3
商品売上計	33,444,629	99.0	▲ 0.9	32,650,678	99.0	▲ 2.4	29,595,785	99.0	▲ 9.4
手数料収入	351,448	1.0	▲ 1.1	343,992	1.0	▲ 2.1	297,709	1.0	▲ 13.5
合計	33,796,077	100.0	▲ 0.9	32,994,670	100.0	▲ 2.4	29,893,495	100.0	▲ 9.4

3. 店舗業態別出退店

(個別)

(単位:店)

業態	第23期 期末	第24期(平成21年2月期)				第25期(平成22年2月期)			
		出店	退店	変更	期末	出店	退店	変更	期末
ギャルフィット・ファナー	314	45	32	6	333	6	27	2	314
ライムストーン	42	5	2	▲ 5	40	0	6	0	34
シーベレット	128	23	7	▲ 3	141	5	12	▲ 1	133
インセンス	32	3	0	0	35	2	3	0	34
木糸土	1	6	1	0	6	0	2	0	4
複合店(注)	52	7	3	2	58	1	4	▲ 1	54
個別計	569	89	45	0	613	14	54	0	573

(連結)

巴麓夢上海		4	0	0	4	0	4	0	0
連結計	569	93	45	0	617	14	58	0	573

(注)複合店とは、「ギャルフィット・ファナー」業態と「ライムストーン」業態を複合した店舗で、「ビスページ」、「ギャルフィット・ライムストーン」、「ファナー・ライムストーン」といった店舗と「ギャルフィット・ファナー」業態と「シーベレット」業態を複合した店舗、および、「ギャルフィット・ファナー」業態と「インセンス」業態を複合した店舗があります。

4. デベロッパ―別売上高

(個別)

(単位:千円, 店)

	売上高	構成比	前年比	今期出店	今期退店	店舗数	構成比
1 イオングループ	8,499,121	28.4%	92.9%	4	16	158	27.6%
2 ユニーグループ	5,508,482	18.4%	88.2%	4	6	134	23.4%
3 ヨーカ堂	2,543,316	8.5%	81.1%	1	10	45	7.9%
4 ダイエー	1,198,140	4.0%	87.6%	0	2	21	3.7%
5 イスミ	1,016,604	3.4%	99.8%	0	1	20	3.5%
6 フジ	788,446	2.6%	87.8%	2	1	18	3.1%
7 西友	751,406	2.5%	86.7%	1	1	16	2.8%
8 長崎屋	726,067	2.4%	88.0%	0	2	17	3.0%
9 サンエー	529,411	1.8%	100.2%	1	1	12	2.1%
10 サンリブ	493,482	1.7%	78.5%	0	0	12	2.1%
その他	7,541,309	25.2%	94.4%	1	14	120	20.9%
手数料収入等	297,709	1.0%	86.5%	—	—	—	—
総計	29,893,495	100.0%	90.6%	14	54	573	100.0%

5. 売上高・客数・客単価前年比推移

(個別)

(単位：%)

		3月度	4月度	5月度	第1四半期	6月度	7月度	8月度	第2四半期	上半期
全社	売上高	87.2	94.8	97.2	93.0	96.9	93.9	87.7	92.5	92.8
	客数	90.6	100.0	109.7	99.7	111.6	102.8	97.6	103.6	101.6
	客単価	96.3	94.8	88.6	93.3	86.8	91.3	89.8	89.3	91.4
既存店	売上高	81.5	88.6	92.8	87.5	90.1	90.2	87.7	89.3	88.4
	客数	82.4	89.2	101.3	90.5	100.4	97.9	97.1	98.4	94.2
	客単価	98.9	99.4	91.6	96.7	89.8	92.1	90.3	90.7	93.8

(単位：%)

		9月度	10月度	11月度	第3四半期	12月度	1月度	2月度	第4四半期	下半期	通期
全社	売上高	89.0	85.7	80.8	85.0	92.6	87.9	97.6	91.6	88.5	90.6
	客数	97.1	99.8	89.3	95.3	105.2	95.3	107.1	101.3	98.5	100.0
	客単価	91.7	85.9	90.5	89.2	88.0	92.2	91.1	90.4	89.8	90.6
既存店	売上高	86.0	84.6	81.4	83.9	91.6	93.9	98.1	94.0	89.2	88.8
	客数	93.8	99.3	90.7	94.6	104.0	101.0	106.9	103.5	99.4	96.7
	客単価	91.7	85.2	89.7	88.7	88.1	92.9	91.8	90.9	89.8	91.8

6. 販売費及び一般管理費明細

(連結)

(単位:千円、%)

	第23期(平成20年2月期)			第24期(平成21年2月期)			第25期(平成22年2月期)		
	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率
人件費				8,189,519	24.8		7,375,425	24.7	▲ 9.9
地代家賃(含むリース料)				4,891,886	14.8		4,500,112	15	▲ 8.0
減価償却費				713,558	2.2		557,544	1.9	▲ 21.9
その他				3,286,682	10		2,818,206	9.4	▲ 14.3
合計				17,081,646	51.7		15,251,287	51.0	▲ 10.7

(個別)

(単位:千円、%)

	第23期(平成20年2月期)			第24期(平成21年2月期)			第25期(平成22年2月期)		
	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率	金額	売上比	増減率
人件費	7,734,040	22.9	9.1	8,179,462	24.8	5.8	7,367,919	24.6	▲ 9.9
地代家賃(含むリース料)	4,675,120	13.8	6.0	4,877,400	14.8	4.3	4,487,992	15	▲ 8.0
減価償却費	643,586	1.9	5.6	712,370	2.2	10.7	556,516	1.9	▲ 21.9
その他	3,013,863	8.9	4.7	3,271,711	9.9	8.6	2,810,145	9.4	▲ 14.1
合計	16,066,610	47.5	7.2	17,040,944	51.6	6.1	15,222,574	50.9	▲ 10.7

第24期より連結決算を行なったため、第24期の増減率は表示していません。

7. PB期別比較 (個別)

(単位:百万円)

		G・F全体	PB	PB構成比
第23期 (平成20年2月期)	売上高	21,364	15,431	72.23%
	荒利高	10,901	7,971	73.12%
	荒利率	51.03%	51.66%	-

第24期 (平成21年2月期)	売上高	20,648	14,598	70.70%
	荒利高	10,927	7,780	71.20%
	荒利率	52.92%	53.29%	-

第25期 (平成22年2月期)	売上高	18,939	12,638	66.73%
	荒利高	10,133	6,972	68.80%
	荒利率	53.50%	55.17%	-

(単位:百万円)

		ライム全体	PB	PB構成比
第23期 (平成20年2月期)	売上高	2,967	1,978	66.67%
	荒利高	1,520	1,017	66.91%
	荒利率	51.23%	51.42%	-

第24期 (平成21年2月期)	売上高	2,182	1,627	74.60%
	荒利高	1,088	807	74.20%
	荒利率	49.86%	49.60%	-

第25期 (平成22年2月期)	売上高	1,881	1,232	65.50%
	荒利高	996	659	66.16%
	荒利率	52.95%	53.49%	-

8. 店舗別売上高状況(個別ベース)

(単位:千円、%)

売上高	第23期(平成20年2月期)			第24期(平成21年2月期)			第25期(平成22年2月期)		
	金額	構成比	増減率	金額	構成比	増減率	金額	構成比	増減率
ギャルフィット・ファナー	18,799,504	55.6	▲ 1.2	18,186,845	55.1	▲ 3.3	16,530,551	55.3	▲ 9.1
ライムストーン	1,955,233	5.8	23.3	1,689,081	5.1	▲ 13.6	1,558,011	5.2	▲ 7.8
シーベレット	6,694,796	19.8	3.9	6,733,604	20.4	0.6	6,066,181	20.3	▲ 9.9
インセンス	1,358,522	4.0	26.2	1,405,006	4.3	3.4	1,228,199	4.1	▲ 12.6
複合店	4,636,574	13.7	▲ 17.3	4,636,140	14.1	0.0	4,212,839	14.1	▲ 9.1
その他	351,448	1.0	▲ 1.1	343,992	1.0	▲ 2.1	297,709	1.0	▲ 13.5
合計	33,796,077	100.0	▲ 0.9	32,994,670	100.0	▲ 2.4	29,893,495	100.0	▲ 9.4

(注)複合店とは、「ギャルフィット・ファナー」業態と「ライムストーン」業態を複合した店舗で、「ビスページ」、「ギャルフィット・ライムストーン」、「ファナー・ライムストーン」といった店舗があります。