

平成 23 年 6 月 28 日

お取引先様各位

株式会社 パレモ
代表取締役社長 小田 保則
株式会社 鈴丹
代表取締役社長 吉田 馨

株式会社パレモおよび株式会社鈴丹の合併契約締結に関するお知らせ

謹啓 いつも格別なお引き立てを賜り厚くお礼申し上げます。

さてこの度、株式会社パレモおよび株式会社鈴丹は、平成 23 年 6 月 28 日開催の両社の取締役会において、パレモを存続会社、鈴丹を消滅会社とする合併（以下、「本合併」といいます。）を行うことを決議し、同日付で、本合併に係る合併契約を締結しましたので、お知らせいたします。

本合併は、両社の臨時株主総会においてそれぞれ承認を受けることを前提として、平成 24 年 2 月 21 日をもって本合併の効力発生日となる予定です。

本合併の目的および今後のブランド展開等につきましては、以下に記載するとおりです。お取引先様におかれましては、これまで通り引き続き倍旧のご厚情を賜りたくお願い申し上げます。

謹白

記

1. 本合併の目的

パレモは、「パル(仲間)」と「エモーション(感動)」をその社名の由来に持ち、「～Doing it～」を企業理念として、常に活力ある現場であり続けることを方針としております。そして、お客様の喜ぶ姿を創造し続けることを目的にして、全国にファッションアパレルおよび雑貨の専門店を展開しています。また、環境変化が厳しい中において、「多核化」ブランド戦略をとることにより永続的な安定成長を目指してまいりました。現在では、「主力事業の最強化」、「都心、モール型立地への出店強化」および「新事業の育成・拡大」に取り組むことにより、企業の更なる収益力の強化および新たな成長を目指しております。

鈴丹は、「顧客満足創造企業」を目標として、「ファッションを通じてお客様に信頼され、成長し続ける企業」を目指しております。そのために、価値ある商品・サービスの提供とたゆまぬ革新への挑戦を課題として、未来を創造していくことに取り組んでまいりました。そして全国にファッションアパレルおよびファッション雑貨の専門店を展開しております。現在では、「構造改革計画」を着実に実施することにより事業の再構築を果たし、更に「事業、商品、営業、人材、新規事業、グループの各戦略」を策定し、収益性の向上による持続的成長を目指しております。

専門店業界を取り巻く環境は、少子高齢化による市場変化や外資専門店の出店拡大等による競争激化などが予想されます。こうした環境下において、更なる成長を果たしていくには、企業としての相応の規模ならびに総合力が必要となってまいります。

本合併は、両社が統合し、各々の人材を中心とした資産を有効に活用することにより新たな成長を目指すことを目的としております。パレモには多核化したブランド基盤などがあり、また鈴丹には、専門店としての歴史とこれまで培ってきた事業ノウハウなどがあります。こうした両社の各々の資産およびノウハウを共有するなど様々な統合効果を得ることにより、収益性の向上を図ってまいります。更には、成長ブランドや新事業に対して集中的に育成・拡大を図ることにより、新たな成長も目指してまいります。

2. 今後のブランド展開等について

現状のパレモ、鈴丹両社で展開をしております各ブランドにつきましては継続するものとし、各ブランドの店舗につきましても引き続き営業を継続してまいります。

その他詳細につきましては、決まり次第ご連絡申し上げます。

以上