



1. 決算概要及び見通し Financial summary and outlook for fiscal 2018

(連結) ※但し、第33期第2四半期は株式会社パレモの数値

(千円/¥thousands)

	第33期第2四半期(2017/8)			第33期(2018/2)			第34期第2四半期(2018/8)			第34期(2019/2)見通し(plan)※		
	金額 Amount	売上比 %Sales	増減率 %Change	金額 Amount	売上比 %Sales	増減率 %Change	金額 Amount	売上比 %Sales	増減率 %Change	金額 Amount	売上比 %Sales	増減率 %Change
売上高 Net sales	12,051,509	100.0	▲ 7.8	23,262,319	100.0	-	11,808,930	100.0	-	23,450,000	100.0	0.8
売上総利益 Gross profit	6,707,890	55.7	▲ 7.3	12,900,420	55.5	-	6,600,041	55.9	-	13,060,000	55.7	1.2
販売費及び一般管理費 SG & A expenses	6,040,518	50.1	▲ 9.0	12,159,104	52.3	-	6,023,093	51.0	-	12,410,000	52.9	2.1
営業利益 Operating income	667,372	5.5	12.6	741,315	3.2	-	576,947	4.9	-	650,000	2.8	▲ 12.3
経常利益 Ordinary income	684,486	5.7	13.4	768,620	3.3	-	589,101	5.0	-	665,000	2.8	▲ 13.5
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益 Profit attributable to owners of parent	850,389	7.1	134.0	949,262	4.1	-	527,121	4.5	-	520,000	2.2	▲ 45.2
資本金 Capital stock	100,000		▲ 91.9	100,000			100,000			100,000		0.0
発行済株式総数(千株) Number of shares issued(thousands)	12,051		0.0	12,051			12,051			12,051		0.0
純資産 Net assets	2,927,286		38.3	3,025,789			3,521,822			3,490,000		15.3
総資産額 Total assets	10,391,814		▲ 3.9	10,381,657			11,470,885			11,200,000		7.9
設備投資額(百万円) Total capital expenditures (¥millions)	285		120.9	566			326			950		67.8
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by operating activities	▲ 301,371		-	221,485			206,832					
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash used in investing activities	▲ 57,130		-	▲ 132,282			▲ 406,143					
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities	▲ 850,711		-	▲ 635,690			379,495					
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents	1,559,425		1.3	2,222,152			2,402,337					
期末店舗数(店) Number of stores at the end of fiscal year	481		▲ 10.9	469			470			485		3.4
期末店舗売場面積(m ²) Total sales floor space at the end of fiscal year	86,115		▲ 10.9	83,670			85,416			87,890		5.0
期末従業員数(正社員) Number of full-time employees at the end of fiscal year	161		▲ 7.5	156			157			157		0.6
期末従業員数(嘱託・パートタイマー・アルバイト) Number of part-time employees at the end of fiscal year	1,895		▲ 10.8	1,789			1,899			1,944		8.7

◆本資料をご覧いただく上での留意事項◆

当社は、平成29年8月21日付けで持株会社に移行するとともに、平成30年2月期第3四半期より、連結決算に移行しました。

そのため、本DATABOOK「1.決算概要及び見通し」、「6.販売費及び一般管理費明細」に記載の第33期第2四半期(2017/8)は連結決算移行前の(株)パレモ単体の数値を記載しております。

2. 品目別売上高状況 Sales breakdown by goods category

(千円/¥thousands、%)

	第33期第2四半期(2017/8)			第33期(2018/2)			第34期第2四半期(2018/8)		
	金額 Amount	構成比 Ratio	増減率 Change	金額 Amount	構成比 Ratio	増減率 Change	金額 Amount	構成比 Ratio	増減率 Change
セーター Sweaters	492,254	4.1	▲ 20.2	1,978,592	8.5	▲ 9.3	521,671	4.4	6.0
カットソー Tops	1,959,415	16.3	▲ 25.8	2,948,357	12.7	▲ 26.3	1,817,292	15.4	▲ 7.3
ブラウス Blouses	1,274,951	10.6	60.9	1,691,599	7.3	51.4	1,018,482	8.6	▲ 20.1
ジャケット・コート Jackets, Outerwears	469,558	3.9	▲ 11.0	1,784,569	7.7	4.9	535,868	4.5	14.1
スカート Skirts	694,607	5.8	12.2	1,509,590	6.5	19.1	806,955	6.8	16.2
パンツ Pants	1,215,919	10.1	▲ 2.3	2,041,348	8.8	▲ 5.2	945,913	8.0	▲ 22.2
アパレル雑貨 Apparel goods	747,811	6.2	▲ 13.8	1,521,399	6.5	▲ 12.8	670,447	5.7	▲ 10.3
その他 Others	1,221,793	10.1	▲ 16.9	2,042,155	8.8	▲ 7.9	1,455,838	12.3	19.2
アパレル合計 Apparel Total	8,076,312	67.0	▲ 8.0	15,517,612	66.7	▲ 5.3	7,772,469	65.8	▲ 3.8
生活雑貨 Fancy goods	2,467,798	20.5	▲ 4.1	4,860,975	20.9	▲ 3.7	2,599,130	22.0	5.3
服飾雑貨 Accessories	695,412	5.8	▲ 4.0	1,317,982	5.7	▲ 3.8	663,467	5.6	▲ 4.6
その他 Others	500,473	4.2	▲ 20.7	922,129	4.0	▲ 19.4	491,153	4.2	▲ 1.9
雑貨合計 Goods Total	3,663,684	30.4	▲ 6.8	7,101,088	30.5	▲ 6.1	3,753,750	31.8	2.5
商品売上計 Sales of goods	11,739,996	97.4	▲ 7.6	22,618,701	97.2	▲ 5.5	11,526,220	97.6	▲ 1.8
FC収入等 Revenue, net of franchising fee	311,513	2.6	▲ 12.8	643,618	2.8	▲ 14.0	282,710	2.4	▲ 9.2
合計 Total	12,051,509	100.0	▲ 7.8	23,262,319	100.0	▲ 5.8	11,808,930	100.0	▲ 2.0

3. ブランド別出退店 店舗数内訳 Number of stores opened/closed by brand category

(店舗/Stores)

	出店 Stores opened	退店 Stores closed	変更 Stores changed	純増 Net increase	期末 Term end
ギャルフィット, スズタン他 GAL FIT , SUZUTAN Others	0	7	▲ 2	▲ 9	190
リルデシュシュ Lilou de chouchou	0	0	0	0	9
デイズメリー DAISY MERRY	0	1	0	▲ 1	3
ルディックパーク,ナインスクエア Ludic Park , 9SQUARE	5	0	1	6	23
リシェリエ Richerie	0	0	1	1	25
ドスチ DOSCH	0	0	0	0	14
リジェイ, スプル Re-J , SUPURE	0	1	0	▲ 1	43
アパレル合計 Apparel Total	5	9	0	▲ 4	307
シーベレット Siebelet	0	2	0	▲ 2	58
イルーシー300 Illusie300	9	1	0	8	47
インセンス INCENSE	1	1	0	0	31
木系土・ハレノヒ mokushido,Harenohi	3	4	0	▲ 1	13
雑貨合計 Goods Total	13	8	0	5	149
複合店(※) Mixed stores	0	0	0	0	14
合計 Total	18	17	0	1	470

(※)複合店とは、上記ブランドを複数合わせた店舗です。

4. デベロッパー別売上高 Sales and number of stores breakdown by developer

(千円/¥thousands、%)

	売上高 Net sales			店舗数 Number of stores			
	金額 Amount	構成比 Ratio	前年比 Y to Y	今期出店 Store opened	今期退店 Store closed	期末 Term end	構成比 Ratio
イオングループ AEON CO.,LTD.	3,531,581	29.9	106.5	9	1	143	28.9
ユニー UNY CO.,LTD.	1,638,887	13.9	85.8	1	5	90	19.1
7&iグループ Seven & i Holdings Co.,Ltd	566,903	4.8	100.4	2	1	28	6.0
イズミ IZUMI CO.,LTD.	389,260	3.3	97.0	0	0	15	3.2
フジ FUJI CO.,LTD.	233,307	2.0	93.2	0	0	12	2.6
日本商業施設 Japan Commercial Establishment Co.,Ltd	217,465	1.8	94.8	0	0	13	2.8
西友 Seiyu GK	190,752	1.6	124.5	0	1	8	1.7
サンリブ SUNLIVE CO.,LTD.	179,626	1.5	103.0	0	0	11	2.3
サンエー SAN-A CO.,LTD.	145,911	1.2	92.5	0	1	6	1.3
その他デベロッパー Others developer	4,432,522	37.5	96.7	6	8	144	33.0
FC収入等 Revenue, net of franchising fee	282,710	2.4	90.8	—	—	—	—
総計 Total	11,808,930	100.0	98.0	18	17	470	100.0

5. 売上高・客数・客単価前年比推移

Sales,number of customers and ave.spending per customer (Compared with same month of previous year)

(%)

		3月度 Mar	4月度 Apr	5月度 May	第1四半期 1st quarter	6月度 Jun	7月度 Jul	8月度 Aug	第2四半期 2nd quarter	上半期 1st half
全社 Total	売上高 Sales	95.1	101.5	94.3	97.0	97.6	100.4	99.7	99.3	98.2
	客数 Number of customers	97.8	106.8	102.4	102.3	108.1	106.3	100.0	104.9	103.7
	客単価 Spending	97.2	95.1	92.1	94.8	90.3	94.5	99.7	94.6	94.7
既存店 Existing stores	売上高 Sales	98.4	98.9	92.9	96.5	98.3	97.3	99.5	98.4	97.5
	客数 Number of customers	100.4	101.3	98.0	99.7	103.1	97.5	94.6	98.5	99.2
	客単価 Spending	98.0	97.6	94.8	96.8	95.3	99.8	105.2	99.9	98.3

6. 販売費及び一般管理費明細 SG&A expenses

(千円/¥thousands、%)

	第33期第2四半期(2017/8)			第33期(2018/2)			第34期第2四半期(2018/8)		
	金額 Amount	売上比 Sales	増減率 Change	金額 Amount	売上比 Sales	増減率 Change	金額 Amount	売上比 Sales	増減率 Change
人件費 Personal expenses	3,045,424	25.3	▲ 8.6	6,165,776	26.5	－	3,081,459	26.1	－
地代家賃(含むリース料) Rent	1,818,006	15.1	▲ 10.3	3,596,062	15.5	－	1,752,019	14.8	－
減価償却費 Depreciation and amortization	65,293	0.5	9.2	141,966	0.6	－	76,573	0.6	－
その他 Others	1,111,795	9.2	▲ 9.0	2,255,300	9.7	－	1,113,041	9.4	－
合計 Total	6,040,518	50.1	▲ 9.0	12,159,104	52.3	－	6,023,093	51.0	－

7. 直接貿易期別比較 Active trade comparative information

レギュラー事業 Regular		(百万円/¥millions)		
		レギュラー事業合計 Regular Total	直接貿易 Active trade	構成比 Ratio
第33期第2四半期 (2017/8)	売上高 Net sales	5,042	534	10.60%
	荒利高 Gross margin	2,779	308	11.10%
	荒利率 Gross margin ratio	55.12%	57.72%	—

第33期 (2018/2)	売上高 Net sales	9,937	944	9.50%
	荒利高 Gross margin	5,362	498	9.28%
	荒利率 Gross margin ratio	53.96%	52.72%	—

第34期第2四半期 (2018/8)	売上高 Net sales	4,901	490	10.00%
	荒利高 Gross margin	2,668	256	9.60%
	荒利率 Gross margin ratio	54.44%	52.25%	—

ラージ事業 Large		(百万円/¥millions)		
		ラージ事業合計 Large Total	直接貿易 Active trade	構成比 Ratio
第33期第2四半期 (2017/8)	売上高 Net sales	1,694	278	16.42%
	荒利高 Gross margin	1,081	186	17.19%
	荒利率 Gross margin ratio	63.83%	66.83%	—

第33期 (2018/2)	売上高 Net sales	3,307	477	14.43%
	荒利高 Gross margin	2,101	311	14.79%
	荒利率 Gross margin ratio	63.54%	65.13%	—

第34期第2四半期 (2018/8)	売上高 Net sales	1,622	160	9.86%
	荒利高 Gross margin	1,055	102	9.68%
	荒利率 Gross margin ratio	65.03%	63.85%	—

アパレル Apparel				
		アパレル合計 Apparel Total	直接貿易 Active trade	構成比 Ratio
第33期第2四半期 (2017/8)	売上高 Net sales	6,736	812	12.06%
	荒利高 Gross margin	3,860	494	12.80%
	荒利率 Gross margin ratio	57.31%	60.84%	—

第33期 (2018/2)	売上高 Net sales	13,244	1,421	10.73%
	荒利高 Gross margin	7,463	808	10.83%
	荒利率 Gross margin ratio	56.35%	56.89%	—

第34期第2四半期 (2018/8)	売上高 Net sales	6,524	650	9.96%
	荒利高 Gross margin	3,723	358	9.62%
	荒利率 Gross margin ratio	57.07%	55.11%	—

※アパレル合計につきましては、ファッション雑貨及び水着・浴衣商品を除いた数値に変更しています。